муниципальное общеобразовательное учреждение «Лицей №3 Тракторозаводского района Волгограда»

«РАССМОТРЕНО»
Руководитель МО
_____/ С.Г. Погорелова/
Протокол №__1__ от__26.08__2026г.

«СОГЛАСОВАНО»
Методист
_____/Е.И. Москалец/
__27.08__2026г.

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор
_____/М.Н. Романова/
Приказ №__240__ от__2708__2026г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

курса внеурочной деятельности
«Информационный центр лицея»

Класс: 7 – 11

Количество часов: 68

Составитель: Кузнецова Н.И., педагог-психолог

Волгоград - 2026

Пояснительная записка

Программа **«Информационный центр лицея»** разработана на основе следующих нормативных документов:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 08.08.2024) Об образовании в Российской Федерации (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2024);
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 09 ноября 2018 № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (в ред. Приказов Минпросвещения РФ от 05.09.2019 № 470, от 30.09.2020 № 533):
- Распоряжение правительства РФ № 678-р от 31.03.2022 г. «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года»;
- Приказ Министерства просвещения РФ от 02.12.2019 г. № 649 «Об утверждении Целевой модели цифровой образовательной среды»;

Ключевые вопросы, которые рассматриваются в рамках формирования медиа-грамотности, – это безопасность работы в сети Интернет, сетевой этикет, умение критически воспринимать медиа-контент, проверять новостные сообщения, одним словом, быть полноценным и полноправным участником современной медиа-жизни, которая охватывает каждого из нас.

Актуальность программы определяется запросами современного общества. Важно научиться жить и не дистанцироваться от медиа, а использовать эту среду. Необходимо научиться управлять медиа, иначе медиа начнёт управлять нами. Стремительное развитие информационных и коммуникационных ресурсов, возрастающая доступность медиа-средств (в первую очередь, смартфонов и планшетных компьютеров) открывают широкие возможности для доступа к различной информации, в том числе к запрещённому контенту.

Актуальной задачей формирования медиа-грамотности становится защита сознания учащихся.

Обучение медиа-информационной грамотности состоит из множества компонентов. Это умение работать с различной информацией, создавать и интерпретировать медиа-текст, владеть навыками работы с современными медиа-коммуникационными устройствами – гаджетами и девайсами, осознанно выбирать тот или иной медиа-контент, критически его осмысливать, интерпретировать и использовать для дальнейшего синтеза новой медиа-продукции в блогах, социальных сетях или традиционных масс-медиа.

«Медиа-грамотность» – первый шаг в очень важном для воспитания подрастающего поколения направлении. Ведущая проблема работы с информацией на уровне курса – формирование критического мышления в восприятии информации любого уровня, умение выделять главное, классифицировать и обобщать информацию, знать способы защиты от нежелательной информации.

Программа адресована учащимся 7 – 11 классов с выраженными устойчивыми интересами в медиа-сфере и журналистике. Набор в группы свободный, без входного тестирования. Состав групп может быть разновозрастным. На занятиях используются принцип дифференциации по сложности и времени выполнения заданий, принцип индивидуализации.

Занятия проводятся с учащимися 7 – 11-х классов 2 часа в неделю, 34 недели, 68 часов в год. Занятия проводятся очно.

Цель – повышение уровня медийно-информационной грамотности учащихся и формирование у них необходимых компетенций для безопасного пользования средствами коммуникации и творческого самовыражения.

Задачи:

Обучающие:

- Познакомить учащихся с основными понятиями журналистки и медиа-коммуникаций, с основами самопрезентации, PR-технологиями;
- Раскрывать и углублять знания учащихся о своеобразии жанров журналистики и особенностях функциональных стилей русского языка;
- Познакомить учащихся с ключевыми понятиями медиа-грамотности;
- Формировать умение видеть подтексты медиа-текстов;

Развивающие:

- Развить индивидуальное критическое мышление и коммуникативные способности на основе использования медиа-текстов;
- Научить самостоятельно создавать медиа-контент и самовыражаться с помощью современных медиа-технологий;
- Формировать навыки планирования и анализа своей деятельности, ответственности за принятые решения;

Воспитательные:

- Воспитывать навыки работы в команде;
- Содействовать социализации и адаптации в обществе, профориентации;

- Формировать активную гражданскую позицию учащихся в процессе создания положительного медиа-контента, воспитывать патриотизм.

Планируемые результаты

В результате освоения программы по основам медиа-грамотности учащиеся достигают образовательных, развивающих и воспитательных результатов.

Результатами реализации программы в соответствии с поставленными воспитательными и образовательными задачами является:

Предметные:

- знание учащимися основных терминов и понятий и активное их использование в повседневной речи и учебной деятельности;
- знание учащимися основных исторических сведений об истории развития журналистки в России и мире;
- знание учащимися основных современных тенденций в области масс-медиа и СМИ;
- умение учащихся пользоваться справочной и учебной литературой, интернет-источниками, добывать информацию в общении с людьми.

Личностные:

- выраженные качества трудолюбия, аккуратности, усидчивости, терпения, умение довести дело до конца, чуткое отношение к людям;

- развитость коммуникативных навыков (навыков общения с людьми разных возрастов, преобладание в межличностном общении доброжелательности, отзывчивости, взаимопомощи, эмпатии, толерантности, умения решать поставленные задачи коллективно, дружелюбие) и навыки взаимопомощи в совместной деятельности.
- наличие художественного вкуса, этических норм профессий в СМИ.

МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ:

Регулятивные УУД:

- приобретение навыков самоконтроля и самооценки;
- понимание и принятие учебной задачи, сформулированной преподавателем;
- планирование своих действий на отдельных этапах работы;
- осуществление контроля, коррекции и оценки результатов своей деятельности;
- анализ на начальном этапе причины успеха/неуспеха, освоение с помощью педагога
- позитивных установок типа: «У меня всё получится», «Я ещё многое смогу».

Познавательные УУД позволяют:

- развить интерес к театральному искусству;
- освоить правила поведения в театре (на сцене и в зрительном зале);
- сформировать представления о театральных профессиях;

- освоить правила проведения рефлексии;
- строить логическое рассуждение и делать вывод;
- выражать разнообразные эмоциональные состояния (грусть, радость, злоба, удивление, восхищение);
- вербализовать эмоциональное впечатление, оказанное на него источником;
- ориентироваться в содержании текста, понимать целостный смысл простого текста.

Коммуникативные УУД позволяют:

- организовывать учебное взаимодействие и совместную деятельность с педагогом и сверстниками;
- работать индивидуально и в группе: находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учета интересов;
- формулировать, аргументировать и отстаивать свою точку зрения;
- отбирать и использовать речевые средства в процессе коммуникации с другими людьми (диалог в паре, в малой группе и т. д.);
- соблюдать нормы публичной речи, регламент в монологе и дискуссии в соответствии с коммуникативной задачей.

По итогам освоения программы они будут знать:

- историю средств массовой коммуникации;

- о выразительных средствах передачи информации и их влиянии на наши эмоции, на формирование восприятия разных медиа-текстов;
- различия между книгой и средствами массовой информации;
- о медийных профессиях;
- как осознанно строить информационные высказывания в соответствии с задачами коммуникации и составлять тексты в устной и письменной форме;
- будут активно использовать речевые средства и средства информационных и коммуникационных технологий для решения коммуникативных и познавательных задач;
- знание поисковых систем, видов и функций СМИ,
- технологии создания авторского медиа-продукта;
- знание основ написания текстов в различных жанрах, в том числе для соцсетей.

Будут уметь:

- начальные навыки адаптации в динамично изменяющемся мире;
- работать с различными видами информации (структурировать информацию, осуществлять маркирование, составлять тезисы, вопросы);
- сформируют умения планировать, контролировать и оценивать свои действия в соответствии с поставленной задачей и условиями её реализации;

- принимать решения и достигать поставленные цели и задачи информационной деятельности;
- определять наиболее эффективные способы достижения результата;
- работать индивидуально, в группе, слушать и слышать собеседника, обосновывать свою позицию, высказывать мнение; полемизировать в рамках толерантных отношений, вести информационный диалог;
- будут использовать различные способы поиска (в справочных источниках и открытом информационном пространстве Сети Интернет), сбора, обработки, анализа, передачи и интерпретации информации в соответствии с коммуникативными и познавательными задачами;
- решать проблемы с использованием различных источников информации, в том числе электронных.

Будут владеть:

- освоят начальные формы познавательной и личностной рефлексии;
- развиты самостоятельность и личная ответственность за свои поступки, в том числе в информационной деятельности, на основе представлений о нравственных нормах;
- владеть приемами публичного выступления, уметь презентовать свою деятельность и свои результаты, формулировать проблемные вопросы, выводы, быть способным к корректировке и дальнейшему исследованию;
- быть способным к индивидуальной работе с информацией, а также при сотрудничестве в парах или группах;
- навыками анализировать печатные средства массовой коммуникации;

- различать реальный и виртуальный мир, избегать манипулятивного воздействия рекламы и информации благодаря полученным знаниям;
- пользоваться медийным оборудованием и компьютерными программами для выполнения учебных и практических заданий;
- использовать разные медиа для учебы, для получения информации, для развлечений, для творчества.

Тематический план занятий

№ п/п	Наименование тематических разделов и тем	Всего часов 68	Из них	
			Теория 21,5	Практика 46,5
1.	**Традиционная журналистика. Жанры**			
1.1	Введение. Актуальность История журналистики.	1	1	-
1.2	Средства массовой информации и медиа-коммуникаций	1	1	-
1.3	Жанры в журналистике. Типология. Функциональная стилистика.	1	1	-
1.3.1	Информационные жанры в журналистике			
	Заметка.	*2*	*0,5*	*1,5*
	Жёсткая новость. Мягкая новость	*2*	*0,5*	*1,5*
	Репортаж. Пост	*3*	*1*	*2*
	Фоторепортаж. Галерея	*2*	*0,5*	*1,5*
	Интервью как жанр. Блиц-интервью	*3*	*1*	*2*
	Подготовка и оформление интервью	*2*	*0,5*	*1,5*
1.3.2	Аналитические жанры в журналистике			

	Статья аналитическая	*2*	*0,5*	*1,5*
	Статья обзорная	*2*	*0,5*	*1,5*
	Обзор. Клипы	*2*	*0,5*	*1,5*
	Полемика	*2*	*0,5*	*1,5*
1.3.3	Художественные жанры в журналистике			
	Зарисовка	*2*	*0,5*	*1,5*
	Очерк портретный	*2*	*0,5*	*1,5*
	Очерк географический	*2*	*0,5*	*1,5*
	Эссе как жанр	*2*	*0,5*	*1,5*
	Язык эссе	*2*	*-*	*2*
	Рецензия как жанр	*1*	*0,5*	*0,5*
	Функции и виды рецензии	*1*	*0*	*1*
1.4	Редакция текстов			
1.4.1	*Виды редактирования*	*2*	*1*	*1*
1.4.2	*Фактообразование журналистских текстов. Понятие плагиата*	*2*	*1*	*1*
2.	**PR-технологии. Понятие PR-технологии. SMM**			
2.1	Медийные технологии	2	0,5	1,5
2.2	Создание образа, брэнда. PR-камапания	3	1	2
3.	**Сопровождение сайта, блога**			
3.1	Понятие сайта, блога, страницы, канала. Контент. Пост как жанр. Размещение	8	2	6
3.2	Аватар и статус, графический дизайн	2	0,5	1,5
4.	**Социальные сети и информационная безопасность в социальных сетях**			
4.1	Опасность манипулирования и интернетзависимость.	3	1	2

	Явление «троллей» и «троллинга»			
4.2	Безопасность в Интернете и цифровое здоровье. Методы защиты в Интернете	3	1	2
4.3	Формы онлайн-агрессии. Кибербуллинг	3	1	2
4.4	Личная почта. Культура общения в Интернете. Сетикет	3	1	2
	Итого	**68**	**21,5**	**46,5**

Содержание внеурочной деятельности

Введение. Актуальность изучения курса «Медиа-среда». Работа с выпускниками пресс-центра – расширение горизонтов. Полистаем Атлас новых профессий. Новые ориентиры. Актуальность технической составляющей издательской деятельности. Польза технического образования для современного журналиста.

Раздел 1. Традиционная журналистика. Основные понятия.

Тема 1. История журналистики.

Теория: Занимательные факты журналистики. История первых газет в мире. Виды и типы газетно-журнальных изданий. Кратко об истории отечественной журналистики.

Тема 2. Средства массовой информации и медиа-коммуникаций.

Теория: Виды современных СМИ. Их функции в обществе. Газета. Рубрики, макет, виды. Качества журналистского текста. Телевидение: СМИ или вид искусства? Радиожурналистика в современном мире.

Тема 3. Жанры в журналистике.

Информационные жанры в журналистике.

Теория: Собственно новость. «Жёсткая» и «мягкая» новость. Лента новостей. Заметка. «Телеграфный стиль». Источники информации: виды. Правило 3-х подтверждений. Корреспонденция и обзор. Отчёт как информационный жанр. Понятие публичного отчёта. Репортаж как жанр. Фоторепортаж. Особенности жанра. Интервью как жанр.

Практика: создание и продвижение авторских материалов.

Аналитические жанры в журналистике.

Теория: Особенности жанров. Тематика и проблематика статьи. Заголовок. Аналитические обозрения как жанр. Полемика как жанр. Эссе как жанр. Рецензия как жанр. Особенности оценочных эпитетов.

Практика: создание и продвижение авторских материалов.

Художественные жанры в журналистике.

Теория: Зарисовка как жанр. Очерк как жанр журналистики. Постановка проблемы. Глобализация мышления. Очерк и эссе: сходство и отличия. Памфлет и фельетон. Жанровые особенности. Юмор и сатира в журналистике.

Практика: создание и продвижение авторских материалов.

Тема 4. Редакция текстов и сопровождение сайта.

Теория: Виды редактирования. Работа с информацией и фактами. Речевые ошибки. Способы сжатия текста. Работа со словом. Средства выразительности. Слова-паразиты, канцеляризмы, речевые штампы.

Практика: работа над ошибками с собственными текстами.

Раздел 2. PR-технологии. Понятие PR-технологии. SMM

Тема 1. Медийные технологии

Тема 2. Создание образа, брэнда. PR-камапания

Теория: Тематика и PR-технологии. Интернет-издания. Специфика работы. Реклама и PR-технологии в СМИ. Что такое SMM и как он работает.

Практика: Рассказ с презентацией. Встреча с тележурналистом. Экскурсия. Беседа. Работа с интернетом.

Раздел 3. Сопровождение сайта, блога

Тема 1. Понятие сайта, блога, страницы, канала. Контент. Пост как жанр. Размещение

Тема 2. Аватар и статус, графический дизайн

Теория: Базовые понятия и связь между ними. Различия между площадками. Выбор платформы в зависимости от целей коммуникации. Природа и типология контента. Пост как микро-жанр, форматы поста. Техника публикации. Аватар как «лицо» бренда. Принципы читаемости и узнаваемости в миниатюре. Работа с визуальными редакторами. Взаимодействие с аудиторией и аналитика.

Практика: работа с собственными текстами.

Раздел 4. Социальные сети и информационная безопасность в социальных сетях

Теория: Опасность манипулирования и интернетзависимость. Явление «троллей» и «троллинга». Безопасность в Интернете и цифровое здоровье. Методы защиты в Интернете. Формы онлайн-агрессии. Кибербуллинг.

Практика: Личная почта. Культура общения в Интернете. Сетикет.

Учебно-методическое обеспечение программы

В качестве учебно-методического обеспечения программы могут выступать:

- Средства обучения – дидактические материалы и учебно-методические пособия, учебники, методические рекомендации, образовательные платформы.
- Инструменты мониторинга – средства, формы и инструменты контроля освоения программы – анкеты, тесты, опросники, викторины, сборники упражнений, перечень тем для проектов и самостоятельных работ.
- Конспекты открытых занятий, алгоритм занятия в медиа-центре.
- Глоссарий.

В качестве инструментария мониторинга могут использоваться:

- портфолио результатов;
- тестирование;
- контрольные срезы (зачёты);
- опросы, беседы, анкеты;
- игровые технологии (викторины, игры, рисуночные тесты, тренинги);
- конкурсное движение;
- творческие папки.

Литература:

1. Демичева, К. А. Понятие и классификация социальных сетей в контексте взаимодействия в сети интернет / К. А. Демичева. // International scientific review. — 2015. — № 3 (4). — С. 79-82.
2. Дмитрий Соколов-Митрич, Реальный репортер
3. Дужникова, А. С. Социальные сети: современные тенденции и типы пользования / А. С. Дужникова. // Мониторинг общественного мнения. — 2010. — № 5 (99). — С. 238– 251.
4. Жилавская И.В. Качество журналистики как медиа-образовательная проблема // Вестник Волжского университета имени В.Н. Татищева. 2016. № 3 (21). Т. 1. С. 141-147
5. Жилавская И.В. Медиа-образование молодежной аудитории. Томск: ТИИТ, 2009. 322 с.
6. Исаншина, Т. Н. Социальные сети — перспективный инструмент управления имиджем фирмы / Т. Н. Исаншина. // Лингвокультурология. — 2012. — № 6. — С. 38-45
7. Киршина Е.А., Залещук В.Г. РОЛЬ МОЛОДЕЖНЫХ СМИ В ФОРМИРОВАНИИ МИРОВОЗРЕНИЯ МОЛОДОГО ЧЕЛОВЕКА // СГН. 2020. №1 (4). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/rol-molodezhnyh-smi-v-formirovanii-mirovozreniya-molodogo-cheloveka (дата обращения: 08.08.2024)
8. Колесникова Елена Александровна Интерактивность как глобальный признак молодежных масс-медиа // Вестник ТГУ. 2009. №3. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/interaktivnost-kak-globalnyy-priznak-molodezhnyh-mass-media (дата обращения: 08.08.2024)
9. Курносова, Е. Социальные сети в цифрах / Е. Курносова. — Текст : электронный // mediascope : [сайт]. — URL: https://mediascope.net/upload/iblock/f97/18.04.2019_Mediascope_%D0%95%D0%BA%D0%B0%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%B0%20%D0%9A%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%BE%D1%81%D0%BE%D0%B2%D0%B0_%D0%A0%D0%98%D0%A4+%D0%9A%D0%98%D0%91%202019.pdf (дата обращения: 15.06.2024)
10. Морозова Анна Анатольевна, Соколовских Алёна Станиславовна МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЕ МОЛОДЕЖНОЙ АУДИТОРИЕЙ КОНТЕНТА СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ //

Челябинский гуманитарий. 2019. №3 (48). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/mediapotreblenie-molodezhnoy-auditoriey-kontenta-sotsialnyh-setey-sotsiologicheskiy-portret-polzovatelya (дата обращения: 08.08.2024)

11. Новоскольцева Юлия Юрьевна, Качанова Елена Анатольевна РАЗВИТИЕ ВНУТРИВУЗОВСКИХ СМИ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ СОЦИАЛИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ // Муниципалитет: экономика и управление. 2022. №2 (39). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-vnutrivuzovskih-smi-kak-innovatsionnyy-proekt-sotsializatsii-sovremennoy-molodezhi (дата обращения: 08.08.2024)
12. Огнева, А. С. Социальные сети: понятие, виды, технологические возможности продвижения / А. С. Огнева. // Молодой ученый. — 2021. — № 9.
13. Радиожурналистика: учебник / под ред. А.А. Шереля. - М.: Изд-во Моск. ун-та: Наука, 2005.
14. Руденкин Дмитрий Васильевич ВИДЕОБЛОГИ КАК АЛЬТЕРНАТИВА СМИ ДЛЯ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖНОЙ АУДИТОРИИ: ПРОВЕРКА ГИПОТЕЗЫ // Бюллетень науки и практики. 2020. №12. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/videoblogi-kak-alternativa-smi-dlya-rossiyskoy-molodezhnoy-auditorii-proverka-gipotezy (дата обращения: 08.08.2024)
15. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. М.: Аспект Пресс, 2000.
16. Усиченко Е.Д. СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ИНСТРУМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРЕЗЕНТАЦИИ МОЛОДЕЖНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ // Форум молодых ученых. 2018. №7 (23). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-seti-kak-instrument-organizatsii-i-prezentatsii-molodezhnyh-meropriyatiy (дата обращения: 08.08.2024)